

Intervention de Florence Thinard :

Journaliste, documentariste et auteur de romans de littérature jeunesse.

Piste d'activités pédagogiques sur les médias que Florence Thinard réalise lors d'interventions auprès de classes :

1/ Distinguer information, communication et publicité

Information = résultat du travail d'un professionnel qui a fait le travail d'aller enquêter, vérifier. Communication de cette information.

Publicité = démarche radicalement commerciale.

=> feuilleter la presse et repérer les informations, les publicités, etc.

2/ Faire une interview (d'un personnel de l'établissement, ou autre)

Plus une interview est préparée en amont en ayant cherché des informations sur la personne, son métier, etc., plus l'interview sera intéressante.

3/ Ecouter les gros titres des infos sur différentes radios (Skyrock, Fun radio, France info...) et repérer les différences (voix, tonalités, vocabulaire, sujets...).

4/ Exposition de la BnF sur les 60 ans de l'AFP (1944-2004) :

<http://expositions.bnf.fr/afp/>

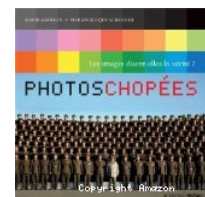
et les pistes pédagogiques pour l'exploiter :

<http://expositions.bnf.fr/afp/pedago/index.htm>

5/ Analyse des photos de presse

Choisir des photos de presse en en retirant la légende. Laisser les élèves interpréter la photo (où ? qui ? que se passe-t-il ? que peut-il y avoir hors champ ?) puis donner les explications de la légende.

Ressource : *Photoschopées*, de David Groison et Pierangélique Schouler.



Exemple d'activité autour d'une photo de presse choisie et projetée au tableau :

- pendant 5-10 minutes, chacun écrit ce qu'il imagine, son ressenti.

- mise en commun pendant 5 minutes,

- les interroger sur qu'ils imaginent hors champ,

- les faire écrire un texte en se mettant dans la peau de l'un des personnages de la photo, en laissant le choix du personnage. Démarrer à la façon de Georges Perec : « Je me souviens quand j'étais... »

En citant sa source, on peut projeter ponctuellement en classe des photos provenant des sites des agences de presse :

AFP : <https://www.afp.com/>

Magnum photos : <https://www.magnumphotos.com/>

Cosmos photo : <http://www.cosmosphoto.com/index.cgi>

Grille d'analyse d'une photo de presse

Description	<ul style="list-style-type: none">- le lieu : pays, lieu précis,- les personnes : qui ? personnes connues ou anonymes ?- que décrit la scène ?- le hors champ.
La photographie	<ul style="list-style-type: none">- les grandes lignes de la photo,- la profondeur de champ,- les grandes formes,- le vide,- le flou,- les couleurs,- la lumière,- la construction (mise en scène ou non)
Le ressenti	<ul style="list-style-type: none">- les émotions, la première impression,- à quoi parle cette photo (notre cerveau, notre cœur ou notre estomac ?)- qu'évoque cette photo (une autre photo, un tableau, un film...)
Comprendre, décrypter la photo. => Dévoiler la légende.	
La légende	Que change-t-elle dans notre point de vue ?

Après avoir analysé une photo de presse, reproduire l'exercice sur une photo prise récemment par chaque élève : remplir la grille + faire rédiger quelques phrases sur la volonté qu'il avait quand cette photo a été prise.